

**INFORME DE GESTIÓN 2018**

**CORPORACIÓN ARTÍSTICA IMAGINEROS**

**NIT:**

**800248325-6**

**MEDELLIN**

**2019**

## 1. DATOS GENERALES

- Periodo de los informes de gestión: enero de 2018 a diciembre 2018.
- Fecha de presentación informe:
- Presentado por: Ana Soraya Trujillo Ortiz –directora general y representante legal dela corporación.
- Órgano quién se presenta el informe: asamblea general y junta directiva de la corporación
- Nit : 800.248.325-6
- Personería jurídica 3969 año 1998
- Representante legal: Ana Soraya Trujillo Ortiz  
Junta directiva actual: Ana Soraya Trujillo Ortiz – Representante legal  
Carlos Sebastian Iral Munera – Vicepresidenta  
Juliana Maria Durango Tangarife - Tesorera  
Angela María Chaverra Brand – Secretaria  
Ramón Dario Pineda Cardona – Vocal
- Dirección sede : Calle 70 # 44-86 teléfono 2120539
- correo electrónico [Corporacion.imagineros@gmail.com](mailto:Corporacion.imagineros@gmail.com)
- página web [www.imagineros.org](http://www.imagineros.org)
- Equipo administrativo *de la* corporación: Sandra Vargas – Gabriela Galvis
- Equipo artístico e investigativo de la corporación: Ángela Chaverra, Julio Salazar, Jonathan Tobon, Juliana Durango, Carlos Iral y Soraya Trujillo.

## 2 DESARROLLÓ DEL INFORME

### 2.1 .Componente artístico e investigativo

#### 2.1.1 Artístico

- **Creación:** Se hizo el montaje de la obra “Yesinia” con la participación del grupo Teatral de Imagineros dirigido por Soraya Trujillo.
- **Programación artística:** Se contó con una programación constante, donde se realizaban obras de teatro, danza, clown, cuentería, performances y conversatorio; los días de programación eran: jueves, viernes y sábado y el último miércoles de cada mes, estas actividades tuvo una duración constante de 9 meses.

**Trabajo en la red de artes escénicas:** En el marco del convenio de cooperación con la Secretaría de Cultura Ciudadana de Medellín, desarrollamos talleres para la formación y la participación ciudadana a través de las artes desde la concepción de “cuidado de si, del otro y de lo otro”. Permittiéndonos desde dos laboratorios y un semillero teatral, apoyar el proyecto de formación sensible que pretende la transformación social de las comunidades a las que nos debemos como parte de la Red de Creación Escénica Ciudad de Medellín

**Festival de preformas:** En la quinta versión, Imagineros convoca artistas de las artes escénicas para explorar lenguajes, estéticas, miradas y pensamientos del arte contemporáneo con la intención de proponer espacios en la ciudad que incursionen en lo interdisciplinario para atravesar las fronteras de los lenguajes más allá de las bellas artes

El quinto encuentro de performance, estuvo acompañado por el Colectivo Imagineros, con estudiantes de pregrado y de la Maestría en Artes de la Universidad de Antioquia, invitados nacionales como: Milton Afanador (Bucaramanga), Alejandro Jaramillo (Bogotá), Steven Niño (Bogotá), invitado internacional: Francisco Arrieta (México) e invitado regional: Vanessa Soto (Rionegro). Compartimos nueve días de happening, performance, acciones, eventos académicos y entrecruzamientos: danza, música, cuerpo, sentidos, intercomunicación, para propiciar la reunión, la fiesta y la experiencia estética.

**Equipo artístico:** Nuestro equipo artístico cuenta con profesionales de las artes escénicas, danzas, artes plásticas y música, entre otros, egresados de diferentes universidades de la ciudad y el país que van desde el nivel técnico hasta doctorado, siempre abordando los proyectos artísticos que sean acorde con sus deseos y que satisfagan sus propias necesidades, potenciando sus conocimientos y habilidades, y al mismo tiempo apoyando los objetivos de la corporación

### 2.1.2 Investigativo

Es un vector que atraviesa los demás campos de acción en que se desempeña la entidad. Esto permite construir estrategias que se crucen en los saberes acumulados, hacer nuevas interpretaciones y encontrar conocimientos para potenciar, transformar nuestro hacer y la relación con la comunidad propia y externa. Desde procesos de investigación en arte contemporáneo, y todas aquellas disciplinas transversales que inciden en su análisis, que le permitan a la corporación abordar la creación artística desde una reflexión crítica y su incidencia en el contexto pedagógico, social y cultural.

Si bien en los procesos de creación y pedagógicos se genera una reflexión permanente que aporta a la construcción de dichos procesos y sus líneas de pensamiento, los productos de las investigaciones son, en sí mismos los productos artísticos de la corporación.

### 2.2 Componente administrativo

**Administrativo:** Tenemos un tipo de administración horizontal que se alimenta de los saberes y la inteligencia colectiva, dónde el liderazgo está basado en la colaboración y en el cumplimiento del quehacer cotidiano que deviene de cada proceso o proyecto, y organizativamente nos apoyamos en unas estrategias transversales consignadas en el Plan de Acción de la Corporación Imagineros:

- a) **Gestión del conocimiento:** orienta la construcción de conocimiento que posibilite que todos los grupos humanos de IMAGINEROS dialoguen en la diversidad del discurso artístico y ético-estético que se propone desde las diferentes líneas de acción de este plan de gestión.
- b) **Intersectorialidad:** permite crear sinergias y articular esfuerzos entre los sectores culturales, artísticos, la administración municipal, y otros sectores sociales y económicos como educación, comunicación, economía, sector solidario, competitividad, ambiente, ciencia y tecnología, salud, género, justicia, obras públicas, transporte, etc. para garantizar el desarrollo de cada uno de los sectores estratégicos del plan y su pleno cumplimiento.
- c) **Divulgación y comunicaciones:** la divulgación entendida como estrategia de diálogo con los diversos públicos en los que se posicione, como posibilidad de encuentro y de reconocimiento de lo diverso, las prácticas estéticas, pedagógicas y de investigación contemporáneas que propone la corporación. Así mismo las comunicaciones más allá de su función instrumental de los medios y de la comunicación para apreciarla como espacio de creación e Integración de la relación comunicación, formación y cultura que crea espacios de comunicación y medios de participación-reconocimiento de los procesos y dinámicas culturales de los ciudadanos.

- d) **Gestión de la información:** creación de métodos internos de sistematización de la información en la vía de capitalizar la producción artística, pedagógica, investigativa y de comunicaciones para apoyar la toma acertada de decisiones administrativas y en la gestión de proyectos de todo índole.
- e) **Cooperación regional, nacional e internacional:** establecer relaciones de cooperación que fortalezcan la circulación artística y demás apuestas de gestión proyectadas por IMAGINEROS, construyendo un directorio.
- f) **Uso de las TIC y desarrollo de la conectividad:** Debemos proyectar en cada una de sus líneas Estratégicas, los elementos que favorezcan el uso de las TIC, la conectividad, la creación y el aprovechamiento de las redes sociales existentes para fortalecer la cooperación, el diálogo, la comunicación, la información, la creación de nuevos formatos culturales y artísticos, así como otras formas de gestión de los procesos artísticos y culturales.
- g) **Planeación, gestión, monitoreo, seguimiento, evaluación y retroalimentación de los planes y proyectos:** El éxito del plan depende de que la planeación, la gestión, el monitoreo, el seguimiento, la evaluación, la retroalimentación de los procesos sean un ejercicio permanente de la organización y administración de la Corporación.
- h) **Recurso humano y financiero:**

También, la planificación financiera es un elemento clave en el cumplimiento de los objetivos. Debemos considerar el comportamiento de los ingresos, los egresos, ahorro o déficit existente y las formas de financiación que nos van a permitir determinar las mejores opciones y recursos de los cuales se dispone o se debe disponer para la gestión.

**Contable:** Esta área se encarga de todo lo financiero de la Corporación Artística Imagineros, además tiene la responsabilidad de entregar oportunamente los informes financieros correspondientes a los proyectos que se esté ejecutando en el momento.

*se informa que se anexa el informe de contador y los estados financieros de la corporación*

## **Comunicaciones:**

### **Comunicación interna**

Se reforzó el conocimiento del equipo de trabajo desde lo creativo, investigativo, formativo y de divulgación, enfocado a la apuesta de ImaginEros de creación y comunicación hacia la ciudad, dando como resultado una definición de roles y un conocimiento más general de lo que es el grupo y lo que aporta la sala para la comunidad y para Medellín.

Además de tener todos los integrantes del grupo, una noción a fondo de la programación día a día, esto con la indicación y conocimiento del uso adecuado de las redes sociales para la difusión.

### **Para la comunicación externa**

Se generaron acciones con propuestas estéticas y pedagógicas desde las herramientas comunicativas y de divulgación.

Se difundieron textos, imágenes, videos y entrevistas en las redes sociales y medios de comunicación local, comunal y cultural con contenidos explicativos sobre los festivales, eventos culturales y temporadas, además de lo que es la propuesta estética de ImaginEros. Esto aportó al entendimiento de la estética y del arte, propuestos en cada elemento de la programación de la sala. Para ello se difundió un boletín quincenal, comunicados de prensa en temporadas y eventos, entrevistas en las redes sociales, invitaciones con flyer en las redes sociales, correos masivos, entre otros.

También se contó con volantes, afiches y carteles, según fuera necesario, para las invitaciones a obras, talleres y la programación general.

Otro punto que se incluyó dentro de la estrategia fue la búsqueda y consolidación de datos nacionales e internacionales a través de internet, para encontrar contactos que aportaran a la gestión de la sala y de su quehacer artístico.

**Jurídico:** Los contratos que tuvo la Corporación Artística Imagineros en el año 2018 fueron 4, los cuales fueron:

### **Con el municipio de Medellín**

- Red de creación escénica, con convenio de asociación **4600075250**  
**Objeto:** del convenio de asociación para desarrollar el proyecto de la Red de Creación Escénica ciudad de Medellín. Grupo 3 para desarrollar el proyecto de la Red de Creación Escénica a través de la metodología de prácticas escénicas contemporáneas en comunidad, a través de dos laboratorios en las comunas 3 y 4 y un semillero escénico en común acuerdo con la secretaria de cultura ciudadana y el componente de investigación de la Red.
  
- Apoyos Concertados, contrato **No. 4600075209**  
**Objeto:** Estímulo de la alcaldía de Medellín – Secretaria de Cultura Ciudadana con el fin de impulsar, estimular, apoyar y fortalecer procesos, propuestas, actividades artísticas y culturales a realizarse en la ciudad de Medellín
  
- Salas Abiertas, número de contrato **4600075316**  
**Objeto:** Estímulo de la alcaldía de Medellín – Secretaria de Cultura ciudadana – convocatoria para el fortalecimiento de las Salas de Artes Escénicas de Medellín, a través de actividades de programación artística, circulación, gestión y formación de públicos.

## **Con el Ministerio de cultura**

- Apoyo a proyectos culturales y artísticos de salas concertadas, con convenio **2679/18**  
**Objeto:** Apoyar el proyecto la ventana de Dionisio.

## **Otras entidades**

- Presentación de la obra de teatro “Lykánthropos” en la Universidad de Antioquia.

## **2.3 componente de reuniones del área manejo de la institución en**

- Realización de juntas directivas
- Asamblea de cámara de comercio
- Registros en cámaras (mercantil y otros)

## **3. OTRAS ÁREAS DE TRABAJO DE LA CORPORACIÓN**

### **3.1 informe de representaciones o participación ciudadana**

- Consejo municipal de cultura (consejo de teatro): Soraya Trujillo como representante legal de la Corporación Artística Imagineros, hace parte del concejo de teatro de la ciudad de Medellín, por ende asiste a las reuniones que se hacen periódicamente en la casa de la memoria y patrimonio de la ciudad.
- Trabajo en red con la asociación de los trabajadores de las artes escénicas ATRAE

## **4 PROPUESTA PARA EL TRABAJO EN 2019**

Para el año 2019 tendremos una programación variada para todo tipo de público, donde habrá funciones donde puedan asistir los niños con sus familias, los jóvenes y adultos. También tendremos presentaciones de danza y conversatorios referente a las artes escénicas. Además para este año se realizaran exposiciones de artes plásticas, donde el artista contará con un mes de exposición.

## **Resumen de los aspectos a priorizar**

Estratégicamente nos movemos desde la planeación administrativa en las líneas que garanticen una gestión organizada y acorde con las singularidades de creación, investigación y programación de la Corporación, para eso queremos hacer un acercamiento a los aspectos de dicha planeación en los que debemos priorizar debido a su importancia dentro de la organización.

## **En Creación Artística**

La propuesta de creación artística de Imagineros, se mueve en los umbrales de los diferentes lenguajes artísticos combinados, que va más allá del mero hecho teatral y le interesa establecer vínculos con otro tipo de dispositivos artísticos y estéticos de exhibición (Espacios para el arte en acción, galerías, museos, etc.) Actualmente el grupo de creación se pregunta no solo por “el cuerpo” como objeto de investigación, sino por la convivencia de diferentes prácticas que juntas resultan en una línea de creación singular en la ciudad de Medellín, pero que sobreviven de manera separada y un ejemplo de ello es lo que pretendemos explorar en lo sonoro, lo plástico, lo escultórico, lo performativo etc., en el montaje “Ratas”.

En la línea de creación, El Semillero Teatral de Imagineros, va en la búsqueda de priorizar en la formación estética y no solo técnica, como soporte a la construcción de ciudadanía y de ahí a la construcción de imágenes que cargan de sentido a partir de las singularidades de cada integrante.

## **En Formación**

Permanentemente nos estamos replanteando los “procesos de formación” en los que actualmente trabajamos (*como lo habíamos dicho antes, desde la concepción de “estética como la vida” que rompe los límites de la cotidianidad con el arte y plantea la idea de “experiencia” como algo que le acontece a una subjetividad, que no es del orden de la razón, sino de lo sensible.*) y nos interesa ahondar en la investigación de la formación estética como una práctica de gran poder transformador de las comunidades porque no solamente pertenece al régimen de las formas sensibles, sino también al orden social y por ende político.

## **En Investigación**

Dadas las singularidades del equipo artístico y de gestión de imagineros, que en sí mismo es un capital riquísimo por su diversidad y divergencia, teniendo en cuenta que en cada proyecto hay un componente permanente de investigación, nos proponemos potenciar el grupo de investigación en aras de hacer producción académica que se soporte en el componente práctico. En la actualidad nos estamos reuniendo con la pregunta sobre el “Cuerpo” y por otra parte pretendemos crear un centro de documentación con referencias a las temáticas artísticas y culturales que trabaja la corporación con relación al territorio.

## **En Programación y Proyección**

Ya habíamos mencionado un plan de gestión en la línea de creación, y es en este punto en donde es una prioridad proponer acciones que diversifiquen la consecución de recursos, no solo económicos, sino en el sentido de información que permita: el relacionamiento con pares en otras regiones del país y del continente, para programar nuestra sala, participar en giras y circulación; y gestionar recursos con otras organizaciones por fuera del estado.

## **En Comunicaciones y Divulgación**

Nos interesa continuar con la búsqueda y consolidación de bases de datos nacionales e internacionales de actores sociales y culturales que aporten a la gestión de la sala y del quehacer artístico.

## **En Desarrollo Administrativo y Financiero**

Más que un asunto estrictamente administrativo es primordial la vinculación de un gestor cultural que garantice la planeación y visibilidad de la Corporación en la ciudad, y lleve los proyectos hacia un nivel más alto en relación con las capacidades instaladas que tenemos garantizando mayores ingresos y cualificación en gestión y planificación de todo el equipo.

}



**Ana Soraya Trujillo Ortiz**  
**Presidente, Representante Legal**  
**Directora general de la corporación**